



### Contenido

1.	Introducción .....	2
2.	Objetivo .....	2
3.	Alcance .....	2
4.	Definiciones.....	2
5.	Lineamientos Generales .....	6
6.	Prevención .....	12
7.	Supervisión y Verificación de Cumplimiento de la Política.....	12
8.	Capacitación y Difusión .....	13
9.	Cooperación y Coordinación .....	13
10.	Sanciones .....	14
11.	Portal de Denuncias.....	14
12.	Dudas y Comentarios .....	15



### 1. Introducción

América Móvil, S.A.B. de C.V., y sus subsidiarias (en adelante “América Móvil” o “la Empresa”) confirman y formalizan su compromiso para prevenir los riesgos y el impacto ambiental que pudieran llegar a generar las operaciones en las regiones en los que operamos. En ese sentido, la presente Política Ambiental (en adelante la “Política”) enlista los principales principios de la Empresa para focalizar los esfuerzos en materia ambiental tanto al interior de todas nuestras operaciones, como con nuestra cadena de valor.

La Empresa se encuentra sujeta a diversas disposiciones en materia ambiental en los distintos países en los que operamos. La violación a dichas disposiciones en nuestras operaciones o dentro de nuestra cadena de valor, puede dar lugar a diversas sanciones, así como impactos reputacionales importantes a nuestras marcas.

Por lo anterior, la Empresa ha desarrollado un Programa de Integridad y Cumplimiento, que incluye entre otros, su Código de Ética, así como esta Política. La violación al Código de Ética, a las políticas internas, y/o a la legislación que resulte aplicable en materia ambiental puede originar sanciones civiles y penales, las cuales van desde multas hasta penas privativas de libertad y son aplicables tanto a nivel personal como a nivel de Empresa.

### 2. Objetivo

El objetivo de esta Política Ambiental es establecer los principios y lineamientos aplicables a nuestras operaciones en materia ambiental a fin de contar con un marco normativo que encauce todos los esfuerzos que se realizan en el día a día en las operaciones de la Empresa hacia un fin común, conducir nuestros procesos de toma de decisiones conforme a prácticas eficientes y de conservación de recursos, bajo el más alto sentido de responsabilidad ambiental y cuidado del medio ambiente.

Así como, fomentar la educación y cultura dentro de nuestros grupos de interés respecto a la huella ambiental, el desarrollo de sistemas robustos para la gestión ambiental, establecimiento de objetivos claros y ambiciosos a corto, mediano y largo plazo.

### 3. Alcance

Esta Política es aplicable y de carácter obligatorio para ti y para todos y cada uno de nuestros Empleados, tanto internos como externos, así como Terceros, para todas nuestras líneas de negocio en todas nuestras Subsidiarias y en cada uno de los países en los que operamos, por lo que es importante conocer, comprender y poner en práctica los principios y valores aquí contenidos.

### 4. Definiciones

**Cadena de valor:** La serie de pasos que intervienen en la creación, distribución y venta de un producto o servicio (es decir, desde las relaciones de una empresa con sus proveedores de



materias primas hasta los medios a través de los cuales el producto terminado se entrega al consumidor), considerados en su conjunto para fines de valorización de dicho producto o servicio.

**Compensación:** Cualquier acción destinada a evitar que otros causen un impacto ambiental igual al impacto anticipado de las externalidades evaluadas. Por lo general, implica una inversión en proyectos que producen beneficios ambientales y sociales.

**Debida Diligencia o Evaluación:** Proceso sistematizado de investigación acerca de elementos generales, así como de los antecedentes de una empresa o persona física, accionistas o altos mandos de las empresas, que se realiza con el objeto de identificar, analizar, evaluar y en su caso mitigar, los riesgos reales o potenciales relacionados con las materias que conforman el Programa de Integridad y Cumplimiento de América Móvil. Dicho proceso se realiza de manera previa o posterior a entablar relaciones comerciales y/o firmar un Contrato.

**Economía baja en carbono:** Una economía que absorbe tantos gases de efecto invernadero como los que emite.

**Energía:** Es la capacidad de realizar trabajo. La unidad del sistema internacional de energía es el Joule (J). Las diversas formas de energía incluyen energía potencial, energía cinética, energía térmica, energía química, energía eléctrica y energía luminosa.

- **Energía más limpia:** Las fuentes pueden ser tecnologías que mejoran la eficiencia y reducen las emisiones de la generación de energía tradicional basada en combustibles fósiles. Complementan las fuentes de energía renovable al proporcionar alternativas confiables y de bajas emisiones a los combustibles fósiles tradicionales. Algunos ejemplos de energía más limpia son:
  1. Gas natural: Considerado más limpio que el carbón y el petróleo debido a las menores emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) por unidad de energía producida. Algunos ejemplos son la tecnología de ciclos combinados, que combina turbinas de gas y vapor, así como, las plantas de energía de gas natural equipadas con controles avanzados de emisiones.
  2. Energía nuclear: Producida a través de la liberación significativa de energía desde los núcleos de los átomos. Hay dos formas de generar energía nuclear: la primera es mediante el método de fisión, que consiste en la división de los átomos dentro de los reactores nucleares. La segunda, el método de fusión, consiste en la fusión de dos núcleos atómicos ligeros para formar uno más pesado. Este tipo de energía no se clasifica como renovable porque depende de combustible finito para operar, la obtención de dicho combustible es una actividad intensiva en gases de efecto invernadero y produce desechos radiactivos peligrosos.
- **Energía renovable:** Energía cuya fuente reside en fenómenos naturales, procesos o materiales capaces de ser transformados en energía utilizable por los humanos. Estas fuentes se regeneran naturalmente, por lo que están disponibles de manera continua o



periódica, y su generación no libera emisiones contaminantes. Estas fuentes son abundantes y esencialmente inagotables, por lo que se consideran sostenibles y tienen menores impactos ambientales en comparación con los combustibles fósiles. Algunos ejemplos de energía renovable son:

1. **Biomasa:** Energía producida a partir de materiales orgánicos como madera, residuos agrícolas y biocombustibles derivados de cultivos o productos de desecho mediante combustión o conversión bioquímica.
2. **Energía hidroeléctrica:** Energía derivada de la fuerza gravitacional del agua que fluye o cae, típicamente capturada a través de presas o turbinas de agua para generar electricidad.
3. **Energía solar:** Energía obtenida de la radiación solar, capturada a través de células fotovoltaicas para generar electricidad o mediante colectores solares térmicos para producir calor.
4. **Energía eólica:** Energía aprovechada del movimiento del aire (viento) utilizando aerogeneradores para generar electricidad.

**Escenarios climáticos:** Una representación plausible del clima futuro que se ha construido para su uso explícito en la investigación de los posibles impactos del cambio climático antropogénico. Los escenarios climáticos a menudo utilizan proyecciones climáticas (descripciones de la respuesta modelada del sistema climático a escenarios de concentraciones de gases de efecto invernadero y aerosoles), manipulando los resultados de los modelos y combinándolos con datos climáticos observados.

**Huella ecológica o ambiental:** Un indicador del impacto ambiental de las actividades u operaciones de una entidad que implican el uso de los recursos ecológicos de nuestro planeta en relación con la capacidad del ecosistema relevante para reponer dichos recursos.

**Minimización:** Cualquier acción destinada a minimizar o reducir significativamente el impacto anticipado de las externalidades evaluadas.

**Oficialía de Cumplimiento de América Móvil:** Es el área de América Móvil responsable de establecer un Programa de Integridad y Cumplimiento que incluya políticas y sistemas adecuados y eficaces de control, vigilancia y auditoría, y que examina de manera constante y periódica el cumplimiento de los estándares de integridad en toda la organización. Se puede contactar o acceder la Oficialía de Cumplimiento, a través de la siguiente cuenta de correo: [yocumplo@americamovil.com](mailto:yocumplo@americamovil.com)

**Oficialía de Cumplimiento Regional:** Es el área responsable de ejecutar, vigilar y auditar el Programa de Integridad y Cumplimiento de América Móvil, en una región en la que operan Subsidiarias de la Empresa.

**Página de Cumplimiento de América Móvil o Micrositio:** Plataforma informática creada o desarrollada por América Móvil, mediante la cual se lleva a cabo la Evaluación o Debida Diligencia, y a la cual se accede mediante la siguiente dirección electrónica: [www.complianceamx.com](http://www.complianceamx.com)



**Públicos de interés, Grupos de interés y/o Partes interesadas:** Cualquier persona que se vea afectada, directa o indirectamente, por las operaciones de América Móvil es una parte interesada.

**Reacondicionar:** Actualizar un producto antiguo para prolongar la vida útil del producto.

**Rechazar:** Este principio nos orilla a decir “no” a productos y servicios que realmente no necesitamos. Al hacerlo, reducimos la demanda de recursos y el uso de materias primas y disminuimos la generación de residuos desde el principio.

**Reciclar:** Clasificar y recolectar basura para tratarla y producir materiales útiles que puedan ser reutilizados. En el mercado de telecomunicaciones, se refiere a la acción de tratar los desechos para generar una segunda vida para las materias primas, ya que pueden convertirse en nuevos insumos para nuevos artículos tecnológicos.

**Recuperar (Recuperación de Energía):** La recuperación de energía a partir de residuos es la conversión/incineración de materiales de desecho no reciclables o reciclables en calor utilizable, electricidad o combustible a través de una variedad de procesos, incluyendo combustión, gasificación, pirólisis, digestión anaeróbica y recuperación de gases de vertedero.

**Reducir:** Aumentar la eficiencia en las actividades de la empresa (Despliegue de Red, Servicios de Telecomunicaciones, Servicios al Cliente, Oficina) consumiendo menos recursos naturales y materiales.

**Remanufacturar:** Utilizar partes de un producto desechado en un nuevo producto con la misma función. La remanufactura es un proceso industrial exhaustivo y riguroso mediante el cual un producto o parte previamente vendido, arrendado, usado, desgastado, remanufacturado o no funcional se devuelve a una condición igual a cuando era nuevo o mejor que cuando era nuevo, tanto desde una perspectiva de calidad como de rendimiento.

**Reparar:** Restaurar y mantener un producto defectuoso para que pueda ser utilizado para su propósito original.

**Repensar:** Implica reconsiderar cómo usamos los productos. Por ejemplo, optar por compartir productos en lugar de comprarlos individualmente, o elegir productos multifuncionales que puedan servir para múltiples propósitos.

**Reusar:** La acción que permite la reutilización de bienes o productos desechados, llamados residuos, dándoles un uso dentro de la empresa que sea igual o ligeramente diferente de su propósito original. Asimismo, los bienes que se transfieren a subsidiarias pueden seguir utilizándose para el mismo propósito (es decir, antenas, radios, etc.) Un aspecto importante de la reutilización es que el activo no puede someterse a ningún proceso que cambie su forma física.

**Reutilizar:** Usar partes de un producto desechado en un nuevo producto con funciones diferentes.



**Termo-valorización:** La definición del atributo principal de un producto en referencia a su capacidad calorífica.

### 5. Lineamientos Generales

#### 5.1 Regulación, Compromisos Internacionales, y Política Pública

América Móvil cumple con las leyes y regulaciones ambientales en cada uno de los países en los que operamos. Adicionalmente, contribuimos al logro de los objetivos establecidos en el Acuerdo de París para limitar el calentamiento global, así como al logro de las metas ambientales establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y en los Principios del Pacto Mundial de la ONU. Evaluamos continuamente el desarrollo de otros compromisos ambientales internacionales y nacionales y valoramos nuestra posible contribución a los objetivos y principios establecidos en ellos.

Asimismo, participamos activamente en discusiones de políticas públicas para la mitigación del cambio climático a nivel global a través de asociaciones industriales, promoviendo la adopción de políticas que fomenten la inversión en fuentes de energía más limpias a nivel nacional e internacional. Nuestro equipo regulatorio está a cargo de administrar eficazmente las afiliaciones a asociaciones industriales. Un elemento central de este sistema incluye contar con un sólido marco de gobernanza que garantiza la participación transparente y responsable de la industria a través de nuestras asociaciones industriales, llegando en los diferentes niveles de la organización, incluyendo el nivel ejecutivo.

#### 5.2 Sistemas de Gestión, Reporte y Transparencia

América Móvil monitorea su desempeño ambiental utilizando un sistema de gestión ambiental impulsado por TI que se actualiza anualmente con nuevos Indicadores Clave de Desempeño (KPI) de acuerdo con las mejores prácticas internacionales, la materialidad de la industria y las necesidades de la empresa. Además, los datos deben ser ingresados anualmente y revisados por el Líder de Energía y Emisiones en cada operación. Las cifras finales son validadas por el departamento de Energía y Emisiones en la Oficina Corporativa para reforzar la trazabilidad y la fiabilidad de nuestra huella de carbono.

Además, hemos desarrollado un sistema corporativo diseñado para centralizar la información sobre las iniciativas y proyectos ambientales del grupo, relacionados con PPAs, eficiencia energética, reducción de residuos/economía circular, emisiones fugitivas, transporte, entre otros. Este sistema es adoptado por nuestras subsidiarias para ayudarlas en sus planes de descarbonización, monitoreando el estado de los proyectos, evaluando su viabilidad en función del ahorro energético, la reducción de emisiones y el retorno financiero. Sirve como una única fuente de información para rastrear la implementación de iniciativas y los impactos ambientales positivos. Este Sistema Corporativo hace visibles las iniciativas de cualquier subsidiaria a todo el grupo, facilitando la adopción de mejores prácticas en la generación e implementación de



proyectos en todos los países donde operamos. Este enfoque aprovecha el conocimiento y las experiencias adquiridas previamente por otras subsidiarias.

Además de nuestras obligaciones legales y con la intención de compartir nuestro progreso con nuestros grupos de interés, estamos comprometidos a desarrollar y publicar anualmente nuestro desempeño ambiental y un conjunto de indicadores ambientales en nuestro Informe de Sustentabilidad. Estos resultados son asegurados internamente y los KPIs relevantes son auditados externamente.

### 5.3 Cambio Climático

Nuestra estrategia de sostenibilidad integral se centra en Haciendo Posible un Mejor Planeta, a través de 4 pilares: Ambiental, Empleados, Social y Gobernanza. Como un actor clave en el sector de las telecomunicaciones, reconocemos el impacto que podemos tener dentro de nuestras operaciones y a lo largo de nuestra cadena de valor. Por lo tanto, la transición hacia prácticas más sostenibles es un aspecto crucial dentro de nuestra cultura ambiental. Nos enfocamos en reducir nuestra huella de carbono a través de nuestro [Plan de Transición](#), minimizando las emisiones, mejorando los planes y proyectos ambientales, y apoyando activamente los esfuerzos de conservación en todas nuestras operaciones.

En este contexto, y para promover una economía baja en carbono con aire más limpio, hemos establecido un ambicioso objetivo basado en la ciencia (SBT) para reducir las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 52% y las emisiones absolutas de alcance 3 en un 14% para 2030, con respecto al año base 2019. Nuestro objetivo es lograr emisiones netas cero para 2050.

Por otro lado, en América Móvil evaluamos regularmente los posibles efectos adversos del cambio climático en nuestro negocio, considerando varios escenarios climáticos. La evaluación es analizada por el equipo de sustentabilidad corporativa a nivel grupal y de subsidiarias. Los aspectos destacados de este proceso se comparten con el Comité de Sustentabilidad y el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, mientras que las mejores prácticas se comparten entre subsidiarias para fortalecer la resiliencia de América Móvil frente a eventos relacionados con el cambio climático.

### 5.4 Gestión de Recursos y Suministro Responsable

Estamos comprometidos con optimizar el uso de recursos al identificar y aprovechar oportunidades de eficiencia, promoviendo la conservación, reutilizando y/o reciclando materiales a través de la circularidad, y explorando oportunidades para alternativas renovables.

Además, reconocemos nuestra responsabilidad en la cadena de valor en relación con el suministro responsable. Por lo tanto, a través de nuestro Proceso de Debida Diligencia, monitoreamos que colaboramos únicamente con socios comerciales que reconozcan la importancia de los minerales obtenidos de manera justa, en particular estaño, tantalio, tungsteno, oro, cobalto y otros minerales.



### 5.5 Energía

Nuestro objetivo es minimizar nuestro impacto ambiental mientras nos mantenemos competitivos, mediante la transición activa hacia fuentes de energía más limpias o renovables para alimentar nuestras operaciones. Esta transición es uno de nuestros pilares principales en nuestro camino hacia la descarbonización y un esfuerzo crucial para explorar todas las posibilidades del mercado para un consumo de energía más verde según lo permitido por las leyes y regulaciones. Además, estamos implementando proyectos de eficiencia energética para reducir nuestro consumo total de energía, como la modernización de equipos de red antiguos y la optimización de infraestructura e instalaciones. Estos esfuerzos deberían resultar en una gestión energética responsable con el medio ambiente y eficiencia en costos.

La mayor fuente de emisiones de América Móvil, sobre la cual tenemos un control directo en cierta medida, es el consumo de electricidad (Alcance 2), por lo que nos esforzamos por aumentar el nivel de eficiencia energética en todo nuestro equipo de red, mediante el monitoreo y la comparación del desempeño de las operaciones del Grupo, así como la identificación de oportunidades de eficiencia.

Todos nuestros esfuerzos en este sentido están alineados con nuestro Plan de Transición Climática.

Trayectoria hacia cero emisiones		
Corto plazo: SBT		
ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
<p><b>Combustión Estacionaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Optimización del consumo de combustible en motogeneradores instalados en sitios celulares mediante conexión a red, sistemas híbridos o migración a energías totalmente renovables.</li> <li>Implementación de retardo inteligente en el arranque de motogeneradores.</li> </ul> <p><b>Flota Vehicular</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Migrar a combustibles ecológicos como el bioetanol, cuando y donde sea posible.</li> <li>Evaluando la migración de nuestra flota propia a una flota de vehículos eléctricos.</li> </ul>	<p><b>Abastecimiento de Energía</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Migrar a energías renovables o más limpias de acuerdo con la normativa vigente.</li> <li>Buscar oportunidades con nuestros proveedores de energía actuales para certificar el consumo eléctrico renovable a través de I-REC o certificaciones similares.</li> <li>Explorar alternativas como PPAs virtuales.</li> </ul> <p><b>Eficiencia Energética</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar y ejecutar un plan multianual para eliminar gradualmente los equipos legados.</li> <li>Modernizar continuamente los equipos de aire acondicionado obsoletos de nuestras instalaciones.</li> <li>Implementación de medidas de control de temperatura.</li> <li>Utilizar soluciones de IA para apagar los equipos de sitios celulares sin afectar la calidad de la red.</li> <li>Optimización del consumo de energía mediante el apagado de los equipos electrónicos en los edificios corporativos y tiendas durante los periodos nocturnos.</li> </ul> <p><b>Medición Energética</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar nuestras capacidades de medición energética a través de la implementación de sistemas de reporte o procesos de automatización.</li> <li>Mejorar continuamente nuestras mediciones de PUE (efectividad del uso de energía) en los centros de datos.</li> </ul>	<p><b>Compromiso con los proveedores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Impulsar a los proveedores clave a tener un inventario de huella de carbono y establecer objetivos a corto y medio plazo.</li> <li>Evaluar a nuestros 50 principales proveedores, de acuerdo con su estrategia ambiental, alentándolos a establecer mejores sistemas de seguimiento de emisiones de GEI y encontrar soluciones de compromiso..</li> </ul>





En paralelo, seguimos invirtiendo en el desarrollo de productos y servicios que permitan a nuestros clientes reducir su huella de carbono.

### 5.6 Gestión de Residuos y Economía Circular

En América Móvil, favorecemos la adopción de marcos de economía circular alineados con los principios de las '9R': Rechazar, Repensar, Reducir, Reutilizar, Reparar, Renovar, Remanufacturar, Repropósito, Reciclar y Recuperar, donde y cuando sea posible, basado en nuestra convicción de que el desarrollo de una economía circular es fundamental para el éxito de una economía baja en carbono. Además, la empresa se compromete a minimizar la generación de residuos electrónicos, de oficina y peligrosos. Cuando dichos residuos no pueden ser reintroducidos, se desecharán de acuerdo con la normatividad aplicable a la jurisdicción correspondiente.

El componente anterior tiene como objetivo principal minimizar la huella de toda nuestra cadena de valor a través de las siguientes acciones:

- **Uso y fabricación de productos inteligentes.** Siempre que sea posible, nosotros y nuestros proveedores debemos favorecer diseños y procesos de productos que no generen residuos no valorizables y esforzarnos por minimizar nuestra dependencia de artículos de un solo uso y maximizar el uso de materiales reciclados.
- **Extender la vida útil del producto y sus partes.** Debemos fomentar activamente la reutilización, reparación, renovación y repropósito de los productos que ofrecemos. Nuestros centros de atención al cliente sirven naturalmente como puntos de recolección, y debemos utilizarlos para promover nuestra responsabilidad compartida con nuestros proveedores y unir esfuerzos en nuestra cadena de valor para fomentar una economía circular de la manera más rentable.
- **Aplicación útil de materiales.** Debemos apoyar a través de alianzas o fundaciones, la organización de eventos de reciclaje y la creación de sinergias que faciliten la recolección de residuos, ambos constituyen opciones de compensación para residuos que no fueron reciclados adecuadamente, termo-valorizados o compostados.

### 5.7 Productos Químicos y Sustancias Peligrosas

Nos esforzamos por minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones mediante la sustitución de materiales peligrosos, la optimización de procesos y la implementación de prácticas efectivas de gestión de residuos. Esto incluye promover el reciclaje y la reutilización siempre que sea posible. Para aquellos materiales que no pueden ser reciclados, garantizamos su eliminación a través de proveedores certificados que cumplan con los más altos estándares de acuerdo con las leyes y regulaciones locales.



Cuando sea aplicable, se requiere que los proveedores cumplan con las leyes y regulaciones sobre el manejo de productos químicos y sustancias peligrosas, así como con nuestros propios estándares.

### 5.8 Agua

América Móvil es consciente de los desafíos ambientales globales relacionados con el consumo de agua y el impacto que esto representa para el derecho humano básico al acceso a agua limpia y potable. Aunque nuestras operaciones no son intensivas en agua como las de otras industrias, mejorar la calidad y granularidad de nuestros datos de consumo y descarga de agua es fundamental para garantizar una gestión eficiente del agua.

La huella hídrica de la empresa está asociada principalmente con el uso humano en las Oficinas Corporativas. Nuestro consumo en la parte técnica está relacionado con el sistema de enfriamiento de los Centros de Datos, donde se emplean sistemas de ciclo cerrado de alta eficiencia, con bajos consumo de agua.

Por lo tanto, nos esforzamos en identificar e implementar proyectos para reducir aún más el uso de agua; fomentar la innovación en servicios y productos digitales que contribuyan a resolver el estrés hídrico local y global; así como crear conciencia sobre el uso y la descarga de agua entre nuestros socios comerciales a lo largo de la cadena de valor, mientras monitoreamos sus prácticas hídricas a través de nuestro Proceso de Debida Diligencia.

### 5.9 Biodiversidad

Reconocemos la urgente necesidad de proteger y restaurar la naturaleza, ya que es necesaria para construir resiliencia climática en todas nuestras operaciones, y sustenta el bienestar humano y planetario. Estamos comprometidos para crear relaciones estratégicas con gobiernos locales, organizaciones sin fines de lucro y comunidades para impulsar los esfuerzos de conservación y el desarrollo sustentable. Este enfoque nos permite asegurar beneficios mutuos para todas las partes interesadas, mientras avanzamos en nuestros objetivos de sustentabilidad. La integración de tecnologías móviles permite el monitoreo de especies, el mapeo de hábitats y estrategias de conservación basadas en datos.

Reconocemos que la mayor parte del impacto de la industria de las telecomunicaciones en la biodiversidad ocurre en la cadena de valor. Por lo tanto, estamos comprometidos con aumentar la conciencia entre nuestros socios comerciales en relación con:

- Cumplir con las leyes y regulaciones aplicables relacionadas con la biodiversidad.
- Trabajar para minimizar los efectos ambientales negativos durante la instalación y el mantenimiento de la red, especialmente en áreas protegidas, humedales y zonas ricas en biodiversidad.

Estamos comprometidos con la gestión de los riesgos de seguridad asociados a los campos electromagnéticos (CEM) y los posibles impactos que pudieran tener en la biodiversidad. En este



sentido, nos comprometemos a evitar posibles impactos negativos en especies amenazadas y protegidas. Además, estamos comprometidos con comunicar de forma clara y transparente toda la información científica disponible relacionada con los CEM y su posible impacto en humanos y especies vivas.

### **5.10 Cadena de Valor**

En América Móvil no sólo aplicamos esta política en nuestras operaciones, pues es nuestra responsabilidad supervisar que la cadena de valor de la Empresa, en especial los proveedores, cuenten con una política ambiental de al menos el mismo grado de profundidad y compromiso que la nuestra.

Todo Tercero, sea un proveedor crítico o no, debe ser evaluado a través de un Proceso de Debida Diligencia, por un Evaluador Autorizado, por el Área Comercial de la Empresa o por la Oficialía de Cumplimiento correspondiente. Dicho proceso debe documentarse y desahogarse a través del Micrositio o Página de Cumplimiento de América Móvil<sup>1</sup>.

Es responsabilidad del Área de Compras asegurar que cada Tercero con el que inicie o mantenga cualquier tipo de relación haya obtenido una Recomendación favorable derivado de haber desahogado un Proceso de Debida Diligencia.

Si las políticas o actividades llevadas a cabo por el tercero no se adhieren a los criterios y elementos considerados por América Móvil en cualquiera de los asuntos evaluados, se sugiere y acuerda un plan de tratamiento de riesgos para mitigar las amenazas. En el caso de que no lleguemos a un acuerdo sobre el plan de tratamiento de riesgos o si el tercero no cumple con su propio plan, el Oficial de Cumplimiento recomienda la sustitución del tercero.

### **5.11 Relacionamiento con Grupos de Interés**

Estamos comprometidos a escuchar y comprender de manera periódica los temas ambientales más significativos para nuestros diversos grupos de interés, incluidos los inversionistas, miembros de nuestras comunidades, consumidores y clientes corporativos, y empleados, entre otros. Así como a identificar y priorizar los impactos, riesgos y oportunidades de sustentabilidad que debemos abordar para ayudar a garantizar el éxito y la resiliencia empresarial a largo plazo. Para tal fin:

- Actualizamos periódicamente nuestro análisis de materialidad.
- Damos seguimiento a nuestro desempeño a través de calificaciones reconocidas internacionalmente (por ejemplo, *Morgan Stanley Capital International (MSCI)*, *Dow*

---

<sup>1</sup> Para más información revisar el Protocolo De Debida Diligencia, disponible en: <https://www.americamovil.com/Spanish/gobierno-corporativo/Programa-de-Integridad-y-Cumplimiento-PIC/default.aspx>



*Jones Sustainability Index (DJSI), Carbon Disclosure Project (CDP), Sustainalytics y EcoVadis).*

- Participamos en asociaciones y membresías, tanto de la industria como intersectoriales, que cuentan con un enfoque en sustentabilidad.

### **6. Prevención**

Para prevenir cualquier riesgo ambiental, nuestros compromisos como Empresa y los tuyos como Empleado de América Móvil o como Tercero son:

- i. Apegarse a nuestro Código de Ética, a esta Política Ambiental, a las demás políticas aplicables de la Empresa, así como a la legislación local aplicable en materia ambiental en cada uno de los países en los que operamos.
- ii. Promover la adopción de prácticas que favorezcan los procesos con menor huella ambiental, con mayor beneficio social y más rentables posibles.
- iii. Minimizar la huella ambiental que se extiende a todo lo largo de la cadena de valor, exigiendo que nuestros proveedores tengan políticas ambientales con al menos el mismo nivel de profundidad y compromiso que la nuestra, y que monitoreen el cumplimiento de dichos estándares ambientales a lo largo de su propia cadena de valor.
- iv. Cumplir con todos los requerimientos de información ambiental aplicable a la Empresa, ya que la misma se presenta públicamente (al igual que los indicadores financieros de la empresa) a clientes, inversionistas y reguladores, por lo que cualquier omisión, falsedad o falta de transparencia de nuestros indicadores está estrictamente prohibida.
- v. Realizar todas las negociaciones, compras y transacciones con apego a nuestras políticas y procedimientos internos, y conservar todos los registros de las mismas para ser revisados en caso de auditoría.
- vi. Adoptar los controles internos y denunciar, si es necesario, al Portal de Denuncias y/o ante las autoridades correspondientes, aquellos casos en los que algún Empleado o Tercero incurra en un acto que viole el Código de Ética de la Empresa, la presente Política Ambiental o la ley.

### **7. Supervisión y Verificación de Cumplimiento de la Política.**

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración de América Móvil, a través de la Oficialía de Cumplimiento y el área de Sustentabilidad Corporativa se encargarán de supervisar, vigilar y en su caso auditar el debido cumplimiento de las disposiciones señaladas en esta Política Ambiental, y evaluará periódicamente su eficacia para realizar las actualizaciones necesarias para su óptimo funcionamiento.



El área de Sustentabilidad también es responsable de evaluar periódicamente la estrategia de sustentabilidad que comprende entre otros, una serie de medidas que tienen por objetivo prevenir los riesgos ambientales en la operación y en nuestra cadena de suministro.

En caso de que sea necesario llevar a cabo auditorías, éstas se realizarán de forma periódica y aleatoria a las distintas áreas de la Empresa.

Todos los Empleados de la Empresa deben estar comprometidos en apoyar y colaborar con los equipos de trabajo encargados de realizar dichas auditorías sin obstaculizar u obstruir los procesos de auditoría y sin proporcionar información falsa o incorrecta.

Recuerda que es obligación de todos cumplir y hacer cumplir la presente Política Ambiental y reportar cualquier acto que vaya en contra de la misma a través del Portal de Denuncias <https://denuncias.americamovil.com>.

### **8. Capacitación y Difusión**

Para nosotros es muy importante comprender y poner en práctica lo descrito en esta Política y en aras de fomentar una cultura de transparencia, ética y de valores, América Móvil ofrece a sus Empleados y Terceros, cursos en línea o presenciales, mismos que se darán a conocer por los medios oficiales de comunicación de la Empresa con el fin de capacitarlos para que puedan comprenderse los conceptos, alcances, situaciones, así como exponer inquietudes que pueden suceder en el día a día de nuestras labores.

Es responsabilidad de todos los que trabajamos en América Móvil o sus Subsidiarias, atender las sesiones asignadas, cumplir con los tiempos y con las evaluaciones solicitadas.

Asimismo, ponemos a disposición de todos, un correo para recibir inquietudes y dudas que pudieran surgir en el día a día de nuestras labores: [contacto-rse@americamovil.com](mailto:contacto-rse@americamovil.com).

### **9. Cooperación y Coordinación**

El Oficial de Cumplimiento es responsable de generar y homologar en la medida de lo posible, esta Política respecto de las Subsidiarias. Sin embargo, las Subsidiarias son las responsables de cumplir con las obligaciones legales aplicables ante las Autoridades de cada país.

Por lo tanto, las subsidiarias dispondrán de un procedimiento interno de cumplimiento adecuado a las obligaciones medioambientales específicas asumidas en cada país, aprobado por el Oficial de Cumplimiento, y alineado con el Grupo de Trabajo de Emisiones y Energía teniendo en cuenta los riesgos particulares a los que se enfrentan y las obligaciones impuestas en cada país.

Además, las subsidiarias se asegurarán de disponer de mecanismos eficaces que les permitan cooperar y, en su caso, coordinar los esfuerzos internos para desarrollar y aplicar Políticas y



actividades destinadas a cumplir con la reglamentación y los principios medioambientales, y disponer de todos los elementos necesarios para la remediación, en su caso.

### **10. Sanciones**

Las sanciones por incumplimiento de esta Política Ambiental, tanto para los Empleados como para los Terceros, podrán ser de tipo administrativo, laboral o incluso penal, dependiendo la gravedad del acto y se sancionarán de conformidad con el reglamento interior de trabajo aplicable y/o de la legislación aplicable.

Dentro de América Móvil, el Comité de Ética de cada subsidiaria será la última instancia en la determinación de la sanción en caso de incumplimiento de esta Política Ambiental, sin perjuicio de que dicho incumplimiento pueda ser sancionado en adición por la legislación y autoridades aplicables.

### **11. Portal de Denuncias**

Para denunciar cualquier incumplimiento a esta Política Ambiental o a nuestro Código de Ética, ponemos a tu disposición el Portal de Denuncias disponible en <https://denuncias.americamovil.com>.

Tú al igual que cada uno de los Empleados de América Móvil y que los Terceros, tenemos el derecho y la obligación de reportar a nuestro superior jerárquico, a la Oficina de Cumplimiento o directamente a través del Portal de Denuncias, cualquier conducta que viole este Código de Ética o cualquier ley, reglamento, política o procedimiento interno aplicable y en general cualquier conducta no ética.

Asimismo, es nuestro deber cooperar con cualquier investigación interna o externa y mantener la confidencialidad de la misma. Los Empleados que realicen alguna denuncia falsa o dolosa podrían ser acreedores a sanciones disciplinarias.

Recuerda que el no reportar una falta ética grave puede tener consecuencias disciplinares para ti, ya que podrías estar encubriendo un hecho no ético o un delito. Se podrán presentar denuncias anónimas si el denunciante así lo desea, sin embargo, se recomienda dejar un contacto para el seguimiento de la investigación.

Es importante que sepas que América Móvil ha adoptado todas las medidas razonables y justificadas para proteger la confidencialidad de la denuncia y del denunciante y garantiza en todo momento que no se tomará ningún tipo de represalia en tu contra por denunciar.

De igual forma, es importante dejar en claro que ninguna disposición de esta Política se entenderá como obstáculo para que las personas puedan directamente presentar denuncias ante las autoridades competentes. En dichos casos se recomienda dar aviso a nuestra Dirección Jurídica, para que, de ser necesario, coadyuve con las autoridades correspondientes.



Todas las denuncias serán supervisadas por la Oficialía de Cumplimiento de América Móvil, quién a su vez, rinde cuentas al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de América Móvil. La Oficialía de Cumplimiento es la instancia encargada de la supervisión y operación del Portal de Denuncias, y enviará a los Comités de Ética de cada subsidiaria, las denuncias correspondientes para su debida investigación.

### **12. Dudas y Comentarios**

Si tienes alguna duda relacionada con esta Política o algún comentario o sugerencia, escríbenos al correo electrónico [yocumplo@americamovil.com](mailto:yocumplo@americamovil.com).