

## BASES DE LA CAMPAÑA AFILIACIÓN AL DEBITO AUTOMATICO

### 1. RAZÓN SOCIAL DEL ORGANIZADOR

Razón Social: América Móvil Perú S.A.C. (en adelante, CLARO)

RUC: 20467534026

Domicilio: Av. Nicolás Arriola 480, La Victoria, Lima.

### 2. ALCANCE DE LA PROMOCIÓN

✓ Campaña dirigida a personas naturales mayores de 18 años a nivel nacional, titulares de un servicio móvil o fijo postpago de Claro con DNI, Carné de Extranjería o Pasaporte y que afilien el pago de sus servicios\* al débito automático, entre el 01 de Enero al 31 de Enero del 2025, podrán participar de la presente Promoción.

✓ No podrán participar del sorteo las líneas móviles o fijas de titularidad o propiedad de:

(i) América Móvil Perú S.A.C.

(ii) Colaboradores de América Móvil Perú S.A.C.

(iii) Clientes Corporativos.

*\*La afiliación al débito automático se realiza por código de cliente, este código puede incluir uno o más servicios, así mismo el cliente puede contar con más de un código de cliente, por lo que estará participando por cada código afiliado al débito automático.*

### 3. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

✓ Para ingresar al sorteo, del 01 al 31 de Enero del 2025, los participantes deberán cumplir con lo establecido en las secciones 2 y 4 del presente documento.

CLIENTES	PREMIO	VIGENCIA
<p>Dentro de la vigencia de la promoción, los clientes deberán registrar su afiliación al débito automático por cualquiera de los canales autorizados:  <a href="https://www.claro.com.pe/conoce-tu-recibo/debito-automatico/">https://www.claro.com.pe/conoce-tu-recibo/debito-automatico/</a>.                      Sujeto a que, posteriormente, la afiliación le sea confirmada como exitosa.</p>	<p>Stock:</p> <p>✓ 1 Gift card físico de Falabella de S/500</p> <p>Total: 1 ganador. 1 premio para cada ganador.</p>	<p><b>01 al 31 de Enero del 2025</b></p>

### 4. DETALLE Y STOCK DE PREMIOS

✓ -1 Gift card físico de Falabella de S/50

Total: 1 premio. Será un premio para el ganador

## 5. ELECCIÓN DE GANADORES:

- ✓ El día 04 de Febrero del 2025, se realizará el sorteo aleatorio donde se elegirán a tres (3) clientes que hayan cumplido con los requisitos de la promoción.

## 6. PUBLICACIÓN Y COMUNICACIÓN DE GANADORES

- ✓ El 05 de Febrero de 2025, CLARO contactará vía telefónica con el primer cliente seleccionado, al número telefónico que se tenga registrado en sus recibos.
- ✓ En caso CLARO no logre contactar al primer seleccionado llamará al segundo seleccionado y, así sucesivamente de ser necesario, al tercer seleccionado, en el orden en que fueron sorteados, fin de obtener al ganador. Será considerado como ganador definitivo, quien confirme la aceptación del premio.
- ✓ En caso ninguno de los seleccionados haya confirmado la aceptación del premio (lo rechace o no conteste), automáticamente perderán su premio, por lo que no tendrán derecho a reclamar compensación o indemnización alguna por tal hecho.

## 7. ENTREGA DEL PREMIO:

El 14 de Febrero de 2025, como máximo, se realizará la entrega del premio. La entrega del premio se realizará en las oficinas de Claro (Av. Nicolas Arriola 480, distrito de La Victoria, provincia y departamento de Lima) donde deberá acudir el ganador con su documento de identidad vigente o su representante con la copia del documento de identidad del titular con una carta poder simple

## 8. CONSIDERACIONES

- ✓ Sorteo solo aplica para los participantes que cumplan con lo establecido en la sección 2 y 4 del presente documento.
- ✓ Aplica a nivel Nacional.
- ✓ Para los clientes que se afilien por el app Miclaro tendrán doble opción de ganar.
- ✓ El premio no es reembolsable en dinero.
- ✓ Más información sobre las condiciones de uso de las giftcard al reverso. Claro no se responsabiliza por la pérdida o mal uso del giftcard una vez entregado al cliente.

## 9. VIGENCIA

Periodo para participar del sorteo	01/01/2025 – 31/01/2025
Día del Sorteo	04/02/2025
Comunicación con los ganadores	05/02/2025
Publicación del nombre del ganador en <a href="https://www.claro.com.pe/conoce-tu-recibo/debito-automatico/">https://www.claro.com.pe/conoce-tu-recibo/debito-automatico/</a>	07/02/2025
Día máximo de envío de entrega de Premios a los ganadores	14/02/2025

## **10. AUTORIZACIÓN DE DATOS PERSONALES**

Al participar en este sorteo, en marco de la Ley N° 29733 - Ley de Protección de Datos Personales y su Reglamento, el participante autoriza de forma previa, informada, expresa e inequívoca el tratamiento de sus datos personales, tales como Nombres completos, y DNI, los cuales serán almacenados en los bancos de datos “Clientes” de titularidad de CLARO, por el tiempo necesario para cumplir las finalidades de tratamiento expuestas más adelante o hasta que decida revocar su consentimiento. Los datos personales del participante serán utilizados para la finalidad de gestión del sorteo, así como para cualquier otra mecánica vinculada a la ejecución del mismo. En caso estos sean compartidos con empresas vinculadas o terceros con los que CLARO mantenga una relación contractual, para ejecutar cualquiera de las finalidades de este sorteo, se informará de ellos mediante correo electrónico.

El participante reconoce haber sido informado que su autorización resulta obligatoria para la ejecución de dichas actividades, y en caso de negativa, ellas no se podrán realizar. Finalmente, el participante podrá ejercer los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición), en los puntos de atención designados por CLARO o a través del siguiente [enlace](#)[1] o dirigiendo una comunicación al correo electrónico [protecciondedatos@claro.com.pe](mailto:protecciondedatos@claro.com.pe).

---

[1] <https://www.claro.com.pe/legal-y-regulatorio/derechos-arco/>

## **11. OTRAS CONSIDERACIONES Y/O RESTRICCIONES**

- 11.1. La sola participación en este sorteo implica que el participante ha leído, comprendido y aceptado en su totalidad estos términos y condiciones.
- 11.2. CLARO podrá suspender definitiva o transitoriamente la promoción, como así también podrá introducir las modificaciones que juzgue convenientes en cuanto a sus condiciones y características sin que ello genere reclamo alguno por parte de los participantes.